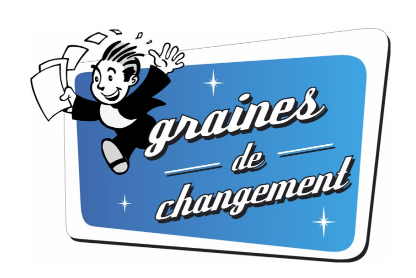


FICHE DE POSTE
Chargé de mission
Graines de changement



Graines de changement (www.grainesdechangement.com) est une agence spécialisée sur l'information positive et les projets inspirants en matière de développement durable créée en 2003 par Elisabeth Laville (fondatrice du cabinet de conseil en développement durable Utopies en 1993), Marie Balmain (responsable du développement durable de Pierre & Vacances) et Jean-Sébastien Stehli (rédacteur en chef de Madame Figaro).

Notre vision : en matière de développement durable, l'information et l'exemple sont les clefs de l'action.

Notre objectif : Donner à chacun des éléments (information et projets inspirants) capables d'encourager et de faciliter son passage à l'acte, de l'aider à trouver l'énergie et l'envie d'avancer vers un monde meilleur.
L'ensemble de nos initiatives est présenté en annexe.

Pour mener à bien ces activités, Graines de Changement recherche une personne en charge des projets rédactionnels (études, rapports, …), de l'animation des sites internet et de la communication notamment vers les réseaux sociaux.

Poste : Chargé(e) de mission

Lieu : Paris, 11ième (M° Faidherbe ou Rue des boulets), dans les locaux et avec l'équipe des consultants du cabinet de conseil Utopies, également créé par Elisabeth Laville (voir www.utopies.com et www.ecobureaux.com).

Durée : CDI à partir du 1ier février 2012.

Rémunération : variable en fonction du profil et de l'expérience + statut cadre + tickets restaurant + remboursement 50% carte de transport + remboursement carte Vélib + complémentaire santé.

Missions à préciser selon le profil et l'expérience :

1. Travaux préparatoires de recherche-analyse, rédaction et pilotage des études autour de la thématique de la consommation responsable (ex : étude sur les enjeux et meilleures pratiques de vente en vrac avec l'ADEME, étude sur le gaspillage alimentaire, rapport annuel « Les chiffres de la consommation responsable », étude d'opportunités autour de la consommation responsable pour des entreprises précises…). Suivi des relations avec les partenaires et pilotage global de ces études jusqu'au lancement médiatique.

2. Visibilité et communication des initiatives de Graines De Changement (Mescoursespourlaplanete.com, campusresponsables.com, …) en particulier sur les réseaux sociaux et dans les médias

3. Gestion du contenu rédactionnel du site mescoursespourlaplanete.com

- Rédaction du contenu du site (actualités, fiches produits…)
- Mise à jour permanente du site
- Préparation et envoi des newsletters
- Veille Internet et presse
- Gestion des partenariats d'échange de contenu avec différents médias (Terre Sauvage, Femme Actuelle, Néoplanète)

4. Selon niveau d'expérience* : participation à la recherche de partenaires privés, notamment sur les initiatives en lien avec la consommation responsable.
** : une expérience sur ce point serait particulièrement appréciée : recherche de sponsors, de partenaires financiers publics et privés, etc.*

Formation/expérience :

- 3 à 10 ans d'expérience professionnelle (hors stages)
- Profil généraliste avec des compétences/expériences en rédaction et production de contenus (journalisme, études, recherches), communication et réseaux sociaux.
- Une connaissance (et contacts) du milieu des entreprises, de leur fonctionnement et des politiques de RSE en France serait un plus.

Compétences :

- Excellent niveau de rédaction
- Connaissance approfondie des thématiques liées au développement durable (maitrise des enjeux et des solutions sur toutes les thématiques du DD) et notamment de la consommation responsable
- Autonomie dans le suivi et la gestion de projet
- Aisance à l'oral et très bon relationnel
- Anglais courant indispensable

Contact :
Envoyer CV et lettre de motivation à l'attention d'Elodie Rochel :
recrutement@grainesdechangement.com

En annexes, la présentation de nos initiatives



LA CAMPAGNE "CAMPUS RESPONSABLES"

Lancée en juin 2006, la campagne "Campus Responsables" a pour objectif d'inciter les établissements d'enseignements supérieurs (grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, universités, etc.) à intégrer progressivement le développement durable aux programmes d'enseignement et de recherche mais aussi à l'ensemble des activités administratives des établissements (services généraux, gestion, architecture, relations avec les entreprises, les riverains et les autres publics externes, politiques des stages, etc.). Les universités et les écoles forment les entrepreneurs de demain, il est donc essentiel qu'elles les sensibilisent et les initient au développement durable – le commerce équitable, la Responsabilité Sociétale des Entreprises, l'Investissement Socialement Responsable, les différentes normes… pour répondre à la fois à une demande des entreprises (70% des 250 premières entreprises françaises cotées disent avoir entamé une démarche de développement durable) mais aussi des étudiants eux-mêmes (dont 70% veulent intégrer des critères éthiques dans leur recherche d'emploi), et pour participer à l'évolution du modèle économique actuel vers un modèle plus éthique.

Campus Responsables vise à fédérer et à nourrir l'engagement des grandes écoles et des universités dans le développement durable. Il rassemble aujourd'hui plus de trente établissements d'enseignement supérieur (école, université, IUT) qui s'engagent à mettre en place les principes du développement durable – accès (bourses, handicap, co-voiturage…), formations (du personnel et des étudiants)…
Campus Responsables publie tous les deux ans le Guide des Campus Responsables qui rassemble toutes les initiatives durables mises en place dans les établissements français (disponible gratuitement sur Internet).



MESCOURSESPOURLAPLANETE.COM

"*Faites le bien, par petits bouts, là où vous êtes ; car ce sont tous ces petits bouts de bien, une fois assemblés, qui transforment le monde*." Desmond Tutu

Lancé en 2007, la mission de Mescoursespourlaplanete.com est alors de devenir le 1er guide vert de la consommation responsable entièrement francophone. L'objectif de Mescoursespourlaplanete.com est d'accélérer le mouvement vers une consommation plus respectueuse des personnes et de la planète. Le site internet a pour vocation de devenir un centre de ressources positives et déculpabilisant à l'attention de tous ceux que souhaitent porter un autre regard mieux informé sur leurs choix quotidiens et mener une vie plus saine, écolo et équitable. Il est régulièrement mis à jour avec des actualités sur la consommation responsable, des fiches pratiques de consommation "Produits", "Trucs Verts" ou "Labels", des guides (labels, Noël, sushis…).
Les différents projets menés ponctuellement via Mescoursespourlaplanete.com ont pour but de donner au public les moyens de consommer sans tomber dans les pièges du marketing, en limitant les risques liés aux produits chimiques (Quiz de l'air intérieur) et en faisant des économies (Projet Eco-conso, Lutte contre le gaspillage alimentaire).

Mescoursespourlaplanete.com participe aussi à des conférences sur les salons ou colloques liés au développement et ouverts au public tels que Marjolaine, Planète Durable, Planète Mode d'Emploi, le colloque WECF sur les Jouets et substances chimiques préoccupantes.



NOS CANTINES POUR LA PLANETE

Le projet "Nos Cantines pour la planète" est né de la réflexion menée par Elisabeth Laville, fondatrice du cabinet spécialisé en développement durable Utopies et du site Mescoursespourlaplanete.com, pour aider l'école Montessori Kids (où est scolarisée sa fille Eve, 4 ans et demi) à faire évoluer les repas habituellement servis aux enfants pour y intégrer des produits issus de l'agriculture biologique (50 repas par jour y sont servis).
Il rassemble aujourd'hui huit écoles parisiennes engagées et tend à se développer à d'autres villes. Le but est d'offrir aux enfants des repas plus sains, plus équilibrés et plus respectueux de la planète, autour d'un cahier des charges plus large que le bio, intégrant aussi le commerce équitable, le refus d'aliments trop industriels (pâtisseries), la préférence aux espèces de poisson non menacées, l'achat de produits aux agriculteurs locaux, etc. Le principe est de faire des économies sur certains postes (moins de viande rouge, un jour végétarien par semaine, pas de portion, vrac) qui permettent ensuite de financer le passage au bio en limitant les surcoûts. Le projet participe aussi au maintien de l'emploi local.
Le projet a aussi une vocation pédagogique pour éduquer les enfants dès le plus jeune âge à la consommation en leur enseignant les réflexes responsables et en recréant les liens entre la nature et leur assiette.

Aujourd'hui, notre objectif (alors que l'année 1 est encore en cours) est d'optimiser en continu le cœur du projet (les repas servis aux enfants), sur le plan environnemental et gustatif, mais aussi d'étendre le projet dans d'autres établissements et, dans un second temps, de l'étendre en proposant aux écoles et à leurs dirigeants des volets nouveaux (cours de cuisine, jardins potagers, éducation à la consommation dans les écoles…).



MACONSO-MAPLANETE.COM

Les adolescents sont la cible marketing de beaucoup de marques tout type de produits confondus. Et pour cause, ils sont des consommateurs très importants en tant qu'acheteurs directs mais aussi en tant que prescripteurs d'achats auprès de leurs parents. Pourtant la plupart d'entre eux ne connaissent pas la consommation responsable et ne se soucient pas de leur impact environnemental.

Lancé en octobre 2010 en partenariat avec la Ville de Lyon, Maconso-maplanete.com est un site Internet dédié aux adolescents pour les accompagner dans leurs achats et les sensibiliser à la consommation responsable – tout en conservant un ton positif et adapté. Le principe est le même que pour Mescoursespourlaplanete.com, diffuser l'information en accès libre pour sensibiliser le plus grand nombre. Les adolescents trouveront sur le site des fiches thématiques qui reprennent les principaux centres d'intérêts ou produits-phares de la consommation des adolescents – vêtements, loisirs, sports de glisse, high-tech, téléphone portable, fast-food… afin d'en expliquer les impacts sociaux, environnementaux et économiques, des actualités et des vidéos.

Maconso-maplanete.com a pour objectif de se décliner en plusieurs versions locales pour être au plus près des adolescents et leur proposer des solutions concrètes liées à leur ville. La première version locale est lyonnaise, elle recense les différentes adresses – bons plans, boutiques… - où les ados pourront trouver les produits et services cités dans les fiches thématiques.

Le site internet est la base du projet Maconso-maplanete.com qui vise à éduquer les adolescents à la consommation et à les sensibiliser à la consommation responsable. Ce projet a pour vocation de sortir d'Internet pour aller à la rencontre des jeunes directement dans les lieux qu'ils fréquentent : MJC, associations sportives, collèges, lycées… Le but est de créer des animations à dispositions des enseignants ou éducateurs afin qu'ils puissent être le relais de Maconso-maplanete.com auprès des adolescents pour leurs donner les informations et la pratique nécessaires pour devenir des consommateurs actifs et avertis.